

наркотические средства...», в результате чего непонятно, каким образом необходимо действовать сотруднику полиции в сложившейся ситуации, когда одно положение закона противоречит другому.

Таким образом, следует констатировать, что отдельные предложения, а также вновь принятые положения закона, с целью детализации применения мер обеспечения производства по делам об административных правонарушениях, в том числе связанных с

незаконным оборотом наркотиков, решая одни проблемы, создают новые. Следует согласиться с авторами, которые утверждают, что детализировать деятельность полиции так, чтобы полностью исключить ее усмотрение, просто невозможно<sup>1</sup>. Безусловно, обойтись без трансформации законодательства очень трудно, однако разрабатываемые положения не должны вносить негативные последствия в правоприменительную практику.

*Дудина Н.А.,*

кандидат юридических наук

Сибирский юридический институт МВД России (г. Красноярск)

### **ПРОПАГАНДА И НЕЗАКОННАЯ РЕКЛАМА НАРКОТИКОВ**

В Российской Федерации запрет на пропаганду и рекламу наркотиков обеспечивается несколькими нормативными правовыми актами. Так, в ст. 46 Федерального закона от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» установлен запрет на пропаганду в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ и в сфере культивирования наркосодержащих растений; ч. 6 ст. 10 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» установлен запрет на распространение информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность; информация, способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, также находится под запретом (п. 2 ч. 2 ст. 5 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»); недопущение рекламы наркотических средств закреплено в ст. 7 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и др.

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях призван обеспечить среди прочих охранительную и

регулятивную функции, устанавливая соответствующие меры ответственности за невыполнение предписаний, содержащихся в вышеперечисленных законах.

Статьей 6.13 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность за пропаганду (в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет) и за незаконную рекламу наркотических средств.

Интересным, на наш взгляд, является разграничение понятий «пропаганда» и «незаконная реклама».

КоАП РФ не раскрывает понятие «пропаганда». Вместе с тем Верховным судом Российской Федерации определено, что «под пропагандой наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" следует понимать деятельность, осуществляемую физическими или юридическими лицами в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и направленную на распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров, местах их приобретения, способах и местах культивирования

<sup>1</sup> Напр.: Соловей Ю.П. Правовое регулирование деятельности милиции в Российской Федерации. Омск: ВШМ МВД России, 1993. С. 217; Цуканов Н.Н. Теория и практика производства по делам об административных правонарушениях, осуществляемого органами внутренних дел : монография / науч. ред. Ю.П. Соловей. Красноярск: СибЮИ ФСКН России, 2012. С. 115.

наркосодержащих растений, а также совершение иных действий в целях побуждения интереса у зрителя (читателя) к наркотическим средствам, психотропным веществам и их прекурсорам, способам их употребления и т.д.; формирования представления о факте потребления наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров для достижения состояния наркотического опьянения как допустимого, желательного»<sup>1</sup>.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, которая адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Анализ представленных терминов свидетельствует об их тождественности. Так, например, пропаганда представляет собой деятельность по распространению информации о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, иные действия в целях побуждения положительного или терпимого отношения, а также интереса у зрителя (читателя) к наркотическим средствам. Отметим, что пропаганда наркотиков может осуществляться как и в материальном мире, при помощи определенных вещей (например, характерные надписи на предметах одежды), так и в сети Интернет. Но и для рекламы схожи отдельные аналогичные черты. И пропаганда, и реклама наркотических средств представляют собой информацию, которая формирует и поддерживает интерес к наркотикам и положительное отношение к ним. Кроме того, законодатель в Федеральном законе «О рекламе» отметил, что информация может быть распространена любым способом и с использованием любых средств, в том числе и в сети Интернет. Растущая тенденция к бесконтактному

сбыту и анализ судебных решений<sup>2</sup> позволяют утверждать, что, несмотря на законодательный запрет рекламы наркотиков, сегодня мы можем наблюдать рекламу интернет-магазина, позволяющего приобрести наркотические средства. Думается, что сама по себе реклама интернет-магазина может рассматриваться как пропаганда наркотиков. Так, «на канале мессенджера <данные изъяты> выявлено, что М.Д.В. в 10.11 часов на странице пользователя под псевдонимом <данные изъяты> открыто разместила информацию о деятельности интернет-магазина по продаже наркотических средств (в т.ч. информацию о местах приобретения наркотических средств, каналах мессенджера <данные изъяты> чатах, на базе которых бесконтактным способом реализовывался незаконный сбыт наркотических средств)»<sup>3</sup>. В этой связи было бы логично уточнить на законодательном уровне содержание понятий «пропаганда наркотиков» и «незаконная реклама наркотиков».

Кроме того, не совсем ясна логика законодателя, который ввел административную ответственность за пропаганду наркотиков в сети Интернет, но не включил в объективную сторону состава правонарушения незаконную рекламу в сети Интернет, хотя, как уже было сказано, интернет-площадки сегодня полны ресурсов с рекламой магазинов, осуществляющих торговлю наркотиками.

В связи с этим предлагается дополнить ч. 1.1 ст. 6.13 КоАП РФ и изложить ее в следующей редакции: «Пропаганда либо незаконная реклама наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры, их частей, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры, либо новых потенциально опасных психоактивных веществ с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ...»

<sup>1</sup> Обзор судебной практики Верховного суда Российской Федерации № 4 (2021) : утв. Президиумом Верховного Суда РФ 16.02.2022.

<sup>2</sup> Решения № 2А-160/2022 2А-160/2022(2А-1846/2021);~М-1792/2021 2А-1846/2021 М-1792/2021 от 11.02.2022 по делу № 2А-160/2022, № 2А-1018/2020 2А-1018/2020~М-918/2020 М-918/2020 от 18.11.2020 по делу № 2А-1018/2020; постановление № 5-702/2020 от 06.11.2020 по делу № 5-702/2020. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/Lfzh8vm4i0oW/>.

<sup>3</sup> Постановление № 5-291/2020 от 30.07.2020 по делу № 5-291/2020. URL: <https://sudact.ru/regular/doc>.